



FRENCH PLUG

**Formez vous à l'entrepreneuriat à Paris -
Réseaux Sociaux et Ecommerce**

www.riseimmersion.com

En cas de questions

**Bryan +33 6 75 14 20 74
ou Sam +971 58 58 47 665 (whatsapp)**

**office@myrisecompany.com
www.riseimmersion.com**

PROGRAMME FRENCH PLUG

du 22 au 22 Octobre 2021

30 heures offertes de e-learning |

3 jours en Immersion ||

Crée par :
Rise Immersion & French Plug
Paris

30 heures
de e-learning
offertes réalisées
par des formateurs de
l'ESSEC.

Programme en ligne

Module 1 : Aligner l'entrepreneuriat avec ses objectifs et son parcours

- Leçon 1 : Pourquoi entreprendre ?
- Leçon 2 : Quels sont vos objectifs personnels et professionnels ?
- Leçon 3 : Quel type d'entrepreneur êtes-vous ?
- Leçon 4 : Quelles répercussions sur votre projet entrepreneurial ?

Module 2 : Trouver, analyser et structurer une idée

· Leçon 1 : Analyser un marché et identifier des opportunités

- Leçon 2 : Aligner vos objectifs et votre parcours aux opportunités identifiées
- Leçon 3 : Déterminer la valeur proposition & le business model

Module 3 : Tester et évaluer son idée

- Leçon 1 : Déterminer un plan d'action et établir une stratégie de développement
- Leçon 2 : Tester son concept / Prototyping
- Leçon 3 : Évaluer son concept / Quels retours & résultats ? Market fit ?
- Leçon 5 : Développer un produit / service
- Leçon 4 : Soft Launch / POC

Module 4 : Lancer & piloter son activité

- Leçon 1 : Bien s'entourer / Recruter, former & gérer son équipe
- Leçon 2 : Déterminer une stratégie de vente / marketing - Business développement
- Leçon 3 : Trouver et garder ses premiers clients
- Leçon 4 : Pilotage de la performance (Analytics & KPIs) : Commencer à suivre l'évolution et la santé de son entreprise

Module 5 : Droit appliqué à l'entrepreneuriat

- Leçon 1 : Quand créer sa structure ? Quel statut choisir ?
- Leçon 2 : Contractualiser avec ses clients et partenaires
- Leçon 4 : Contractualiser avec son équipe et ses associés
- Leçon 3 : Les règles à connaître (qui vous sauveront beaucoup de temps & d'argent)

Module 6 : Comptabilité & contrôle de gestion appliqué à l'entrepreneuriat

- Leçon 1 : Quelles règles de comptabilité à connaître ?
- Leçon 2 : Comment gérer ses coûts ? Les questions à se poser & règles à suivre
- Leçon 3 : Quand et comment se rémunérer ?

Aitouche Yasmine

Responsable Format French Baloo est un jeune entrepreneur et PDG du média

**Vivez une experience
exclusive et rare !**

SEMAINE

du 22 au 24 Octobre

Au programme Vendredi 22 :

- * Comment se lancer ?**
- * Connaître les réseaux sociaux (Algorithmes, fonctionnalités, stratégies)**
- * Comment créer du contenu de qualité et une stratégie sur les réseaux sociaux?**
- * Comment faire de l'argent avec les réseaux sociaux ?**
- * Créer un site E-Commerce (Avec l'intervenante Aliisha Hey)**

Au Programme Samedi 23 :

- * Création d'une charte graphique**
- * Création d'un site internet**
- * Utilisation des outils e-commerce**
- * Comment trouver des fournisseurs**
- * Le promotion sur les réseaux sociaux**

Au Programme Dimanche 24 :

- * Repas de fin**
- * Tour de tables**
- * Certification**

FORMATION FRENCH PLUG

DU 22 AU 24 OCTOBRE

PARIS

ELEARNING + IMMERSION

PRISE EN CHARGE A 100% PAR LE CPF ET LE POLE EMPLOI*

FORMATION DE 3 JOURS EN PRESENTIEL

LA FORMATION FRENCH PLUG A UNE NOTE DE 4,77/5

RISE

Qui est Baloo ?

French Baloo est un jeune entrepreneur et PDG du média French Plug!

- Il est l'animateur et journaliste fard de la culture urbaine et musicale en France! En quelques années, il a su se positionner en tant qu'animateur à la radio Génération Hip-Hop & Soul, journaliste musicale sur BET France avec son émission "Yeah dat way", mais aussi présentateur de l'émission "Bails de sneakers" produit par P'tit Délire où il fait découvrir aux artistes urbains français les meilleurs magasins de baskets en France tout en les interviewant.

- French Baloo a également pu faire de nombreux partenariats avec de grandes marques de l'industrie urbaine comme Warner ou encore Adidas avec une opération de plusieurs semaines pour les 50 ans de la Superstars faisant le tour de la France avec la French Plug Team!

- Nous avons également eu l'occasion de voir French Baloo sur le tapis BLEU des BET Awards interviewants les plus grands artistes américains comme : Dababy, Saweetie, Gunna, A Boogie et c. Mais ce n'est pas tout! Il a pu également interviewer Wiz Khalifa, Jack Harlow, Rick Ross, Megan Thee Stallion, YNB Cordae, Cardi B, Offset et bien d'autres, la liste est longue !

- Le " French Plug " reliant la culture urbaine américaine et française n'a pas finit de vous époustoufler puisqu'il a également pu interviewer un grand nombre d'artistes de la scène Pop Urbaine française tel que : Jul, Lartiste, Koba LaD, Nihno, DaUzi, Damso, Zola, Maes, Lacrim, Rohff et bien d'autres encore lors de son passage en tant qu'animateur radio chez Génération.

- En plus de cumuler un nombre incalculable de vidéo et podcast sur YouTube toute l'année débattant des meilleurs artistes et musiques US, French Baloo est devenu un pionnier dans le développement de la culture urbaine US en France amassant plus de 4M de vues par mois et 1600K abonnés sur ses réseaux sociaux!



Qui est Aliisha ?

Aliisha est une entrepreneuse dans le milieu du Hip-Hop. Passionnée par la culture Américaine elle a su se placer en tant qu'inspiration et Boss Lady de l'Entertainment Hip-Hop Féminin en France!

Sur son média @Wassvp Girl elle propose des News consacrées totalement à la gence féminine Américaine mais aussi Française! Vous l'aurez compris Aliisha met en avant le « Boss Lady » qui somme en toutes les femmes de la culture urbaine dans le monde! Elle est aussi animatrice radio sur la radio Hip-Hop & Soul Génération avec son émission En mode Brand New »

Elle est journaliste auto-didacte et a déjà interviewé des artistes comme Megan Thee Stallion, Cyn Santana, B.Simone etc. Mais a aussi eu l'occasion d'interviewer la gence masculine sur Génération comme Maes ou encore Niska!

Elle est également très présente sur YouTube sur ses chaines WassvpGirls et AliishaHey!

Aliisha a le sens du business puisqu'elle a pu précédemment proposer des programmes de Sport mais a aussi créé son shop en ligne Wassvp Girl où elle vend à des prix attractifs tous les produits de beauté qu'a besoin une Boss Lady comme des faux cils, des Eye-liners, Gloss, Faux Ongles mais aussi du Merch comme des T-Shirt Hip-Hop et pleins d'autres coquetterie! Elle a également pu avoir des partenariats avec BET, Pretty Little Things, Warner ou encore Adidas..

